

El portaveu del Govern asegura que los medios digitales en catalán son la "mejor garantía del pluralismo"

Francesc Homs ha participado en la presentación del primer ranking que permitirá medir y analizar la evolución de las audiencias de los medios digitales en catalán

Considera que el reto de los medios en línea en catalanes es que se sepan "adaptarse a este medio que está cambiando" y aquellos que lo hagan "dispondrán de una gran oportunidad"

ACPG reconoce el desarrollo de las visitas por la comunidad sorda catalana
"lescroniques.com"

15-02-2012.- "Los medios digitales en el terreno de la comunicación son la mejor garantía de cara al futuro del pluralismo y de la explicación de lo que ocurre en el país ya la sociedad". El Acto, que se ha celebrado en el Palau de la Generalitat, ha sido presidido por el Secretario General de Presidencia, Sr. Francesc Homs y ha contado con las intervenciones de: Elvira de Andrés, Directora General de Nielsen Media España, Eusebio Serrano, Director General d'OJD, Salvador Giner, Presidente de l'Institut d'Estudis Catalans, Alfons Udina, Presidente de l'ACPG. Así se ha expresado el portavoz del Govern y secretario general de la Presidencia, Francesc Homs, cuando se ha referido a los medios en línea en catalán, los cuales también ha alabado la capacidad que tienen para la configuración y proyección "de nuestra propia identidad "en un país sin Estado. Ha descartado que los medios en línea catalanes se puedan "conducir" para evitar críticas o imponer un determinado relato y aseguró que aquellos que lo hagan van "más perdidos que un pulpo en un garaje". Desde este punto de vista, Homs también ha hecho una defensa de los medios digitales catalanes como garantía de los valores democráticos más esenciales y ha remarcado que la potencialidad de estos medios es "explicar las cosas desde la base, desde allí donde pasan y de tener versiones y explicaciones muy diversas". El portaveu del Govern ha hecho estas declaraciones en la presentación del primer ranking que permitirá medir y analizar la evolución de las audiencias de los medios digitales en catalán, una herramienta que cuenta con el apoyo institucional del Gobierno. La audición y la clasificación han estado elaboradas por las empresas Nielsen y OJD Interactiva e impulsadas por la Asociación Catalana de Prensa Gratuïta y Medios Digitales (ACPG), Asociación Catalana de la Prensa Comarcal (ACPC) y la Asociación de Publicaciones Periódicas en Catalán (APPEC). Esta es la primera clasificación de medios en la red en lengua catalana que se elabora de manera diferenciada del resto de medios del Estado. En este sentido, Homs, que ha felicitado a los impulsores por la iniciativa, ha constatado la paradoja existente en nuestro país: aunque la comunicación digital "tiene más futuro que ningún otro, que probablemente tiene muy presente y que en Catalunya es un gran revulsivo "en el terreno de la medición" había muy poco relieve". Ha calificado esta nueva herramienta de "oportunidad" y de "paso sustancial" para poner de manifiesto "que es el mundo de la prensa digital en nuestro país y qué potencial y realidad tiene". El portaveu del Govern también ha hecho referencia al reto que tienen ahora los medios digitales. Aparte de hacer frente a la crisis económica-representada por la caída de ingresos en la publicidad y en el sector público, considera que es necesario que se sepan "adaptarse a este medio que está cambiando" y aquellos que lo hagan "dispondrán de una gran oportunidad". Y esta adaptación, ha asegurado, "pasa por entender que hay más libertad, respeto y que tenemos más posibilidades de defender lo que creemos que es justo". En la presentación del 1er Ranking de medios de comunicación digitales en catalán han podido ver como una gran cantidad de medios de comunicación de todo el país han estado hablando del ranking impulsado por la ACPG, han dado un trato muy especial a los medios digitales de proximidad y han mostrado su éxito de audiencia a nivel

local comarcal o supra comarcal hasta lo más pequeña de la Associació de Premsa de la Comunitat Sorda, así la ACPG le ha invitado a Raquel Barandiarán, Secretaria del Departamento de medios de Comunicación. Grandes medios como son TV3, Cataluña Radio, Ahora, El punto hoy, Comràdio y muchos otros han hecho eco de la noticia y han mencionado el concepto final que ha explicado Josep Ritort la presentación: el "long tail" o la larga cola. Este concepto hace referencia al hecho de que hay muchos medios relativamente pequeños en audiencia (navegadores únicos) respecto a los grandes digitales nacionales, pero que en su ámbito territorial (municipio, comarca, veguería o provincia) son medios de absoluta referencia. De hecho si se dividen los navegadores únicos de los medios digitales para la población a la que se dirigen prioritariamente, se obtiene el ratio navegadores únicos / población. Y si comparan los resultados de todos ellos, se puede ver que actualmente ya hay un grupo de medios digitales territoriales que superan de manera significativa al líder nacional, como lo es TV3. Josep Ritort, Secretario General de ACPG ha declarado reconociendo que la Associació de Premsa de la Comunitat Sorda que se desarrolle con las noticias informativas avanzadas por las visitas que contienen interés de la sociedad sorda catalana "lescroniques.com" (*Raquel Barandiaran franzi*)



Raquel Barandiarán, Secretaria del Departamento de medios de Comunicación y Francesc Homs, Portavoz del Govern y secretario general de la Presidencia